



WENBEI LI

Business Builder & Ecosystem AI 商业化 · 国际渠道 · 跨文化市场洞察

+86 136 5970 1213

contact@wenbeili.com

liwenbei.com

linkedin.com/in/wenbei

面向 AI 产品国际化与生态商业化的跨文化 Business Builder。

擅长在技术快速变化、市场路径尚不明确的阶段识别机会，将分散的行业、企业与用户信息转化为伙伴地图、优先级和行动方案，并用 AI 工作流提高研究与商业开发效率。具备海外渠道研究、Physical AI 产品价值转译和 0→1 生态建设经验，能够在产品、市场与合作伙伴之间建立共同语言，推动早期机会验证与合作讨论。

01 CORE SIGNALS

AI 商务工作流	• 多源检索	• 身份验证	• 伙伴评分	• 行动路由	Ai tools · Social Media · CRM
生态与销售漏斗	• 生态扫描	• 伙伴分类	• 优先收敛	• 人工推进	优化97%
跨文化价值转译	• 用户语料	• 市场洞察	• 产品叙事	• 国际传播	1,600+ 用户

02 商务与商业化

PIMAX 小派科技 · 海外销售与国际商务拓展

2026.07 – 2026.09

全球市场 · AI 商务工作流 · 生态地图 · 伙伴路由 · 商业推进

- 自主搭建 AI 辅助海外渠道研究与开发工作流，串联官网、Apollo、LinkedIn（领英）、行业媒体与内部资料，将线索发现、企业身份核验、需求证据提取、伙伴评分和研究材料生成结构化；CRM 查重、联系人确认及对外触达保留人工审核。
- 围绕高端沉浸式硬件与行业应用梳理欧洲渠道生态，按零售分销、技术集成、展示体验和转介绍等伙伴角色建立评分与路由标准；通过多源验证与伙伴分级，将高优先级候选收敛至约 3%，减少约 97% 的重点人工审阅范围。
- 新增渠道线索经 CRM 查重后保留率约 26%；其中约 77% 被评为 P0/P1 优先机会，最终优先漏斗约占初始线索池的 20%。通过 Apollo 进行关键联系人补全与验证，邮箱验证通过率约 67%，形成可推进的销售前端漏斗。
- 发起百度与 Pimax 团队之间的连接，将双方能力转译为数据采集、大模型应用、数字孪生和空间计算等共同议题，为早期战略讨论建立上下文与潜在合作方向。

Sensoryx · 产品中国市场顾问

2023.06 – 2024.12

中国及韩国 · Physical AI · 产品叙事 · B2B 展会 · 本地化

- 参与 Maliang Magic Pencil 与 Magic Ring 的亚洲市场营销和产品传播，将 6DoF 运动追踪、空间输入等能力转译为面向创作、智能眼镜与人机交互场景的产品信息。
- 参与 Tech G Shanghai、COMEUP 2024 等国际科技展会，支持展位运营、产品演示、B2B 沟通和潜在客户反馈收集；团队项目获 Tech G Shanghai 消费电子人气奖。
- 在与字节跳动、三星等企业的商务交流中承担会议支持与中英文口译，并结合中国受众认知提出产品命名和本地化传播建议。

安必平 LBP SYSTEM · 国际市场实习生 大客户销售方向

2026.01 – 2026.05

海外市场 · 大客户销售 · 强监管行业 · 长决策链

- 支持病理诊断产品国际大客户销售，围绕询盘响应、客户背景与需求识别、产品匹配、报价和订单进度，梳理关键联系人、决策链与采购节奏。
- 协调产品、商务及总部资源；在强监管和长决策周期场景下协助核对认证、出口、付款、物流及交付要求，降低信息遗漏与预期偏差。

03 生态建设与 0→1

LaLangue 跨文化与海外品牌服务平台 · 创始人及运营负责人

2025.04 – 至今

国际线上社群 · 平台搭建 · 用户增长 · 付费体验 · 企业服务

- 在 3 个月内从 0 搭建平台并组建 5 人跨国团队；通过微信、小红书、校园网络及合作机构触达 1,600+ 用户，落地 7 场工作坊、覆盖 200+ 名参与者。
- 对接德国与印度企业，提供中国市场品牌本地化、主流平台媒体运营及人才连接；与法国驻广州总领事馆联合举办中法跨文化工作坊。
- 设计并落地付费活动，引入人生教练作为专业合作方，负责主题策划、合作协调、用户招募、现场交付与反馈闭环。

04 跨文化市场洞察

跨文化游戏接受与国际媒体框架研究 · AI 辅助计算研究 本科论文

中国及全球数字平台 · AI 辅助编码 · NLP · 语料分析 · 本地化

- 独立搭建多语言语料研究流程，采集并清洗 Steam 中国、Bilibili、Steam Global、YouTube 与 ResetEra 的近万条公开评论；借助 Python、Codex、Claude、ChatGPT 与 AI 辅助编码完成语言识别、情感分析、双语关键词归类及文本细读。
- 构建“文本设计—受众反馈—媒体话语”三层分析框架，结合国际媒体报道，对比中国与国际玩家的文化认知差异，识别翻译、本地化和媒体框架对海外接受度的影响。
- 将分散的跨平台用户讨论转化为结构化市场洞察，并进一步形成产品本地化、品牌传播与国际发行建议。

05 国际传播与多方协作

法国高等教育署 Campus France · 传播实习生

2025.10 – 2025.12

法国驻广州总领事馆

- 负责 2025 秋季法国高等教育展广州站传播，协调覆盖华南 45+ 所高校的 10+ 名校园大使，完成微信、小红书及校园渠道的物料、文案与视频。
- 获得 400+ 有效报名和 200+ 到场参与者；在赞助方品牌要求与机构公信力之间建立标准化传播流程和可复用内容资产。

中国意大利商会 · 活动助理

2025.07 – 2025.09

中国

- 整理覆盖 20+ 座城市、300+ 家意大利投资企业与本地会员企业的行业信息，用于商业匹配与机构交流；支持 5+ 场商务活动的双语材料和现场协调。

中美青年气候领导力项目 · 学生负责人及项目协调

2025.06

UC Berkeley 加州中国气候研究院项目

- 协调 40+ 名中美参与者的任务分配、进度、仪式和嘉宾安排，在不同沟通习惯与参与方式之间协调，保障跨文化项目按期推进。

06 教育经历

广东工业大学 英语文学学士 · 中国 · 2022.09 – 2026.06

檀国大学 Dankook University 英美人文交换学习 · 韩国 · 2024.09 – 2025.06

07 语言与工具

语言 普通话与雷州话母语 · 英语流利 · 法语 B1 · 韩语 A2

商务工作流 Apollo · LinkedIn · CRM · 多源信息验证 · 渠道评分与路由 · 商业提案

数据与研究 Python · Codex · Claude · ChatGPT · AI-assisted Research